
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

IT Vize Soitron: Co jste o dění v IT nevěděli a měli byste?

Projekt byl navržen a proveden pro:

Soitron

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Fleishman-Hillard, s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Consumer

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Adéla Bulantová

Firma/organizace: Fleishman-Hillard, s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Sektorové vize představuje kde kdo. Obvykle jsou celosvětové, nekonkrétní a v praxi nepoužitelné. Přitom na domácí úrovni se světové trendy přetavují ve skutečná řešení. Soitron, československá IT firma, se rozhodl popsat, kde je podnikové IT v Česku dnes a kam se bude v následujících letech ubírat. Vizionářské nápady jsme získali přímo od našich inspirativních klientů, odborníků a mladých talentů. Prohloubili jsme vztah s klienty, komunitou a Soitron jako vizionáře vnímá 22 milionů čtenářů.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Jak prohloubit vztahy s důležitými klienty, profilovat Soitron jako silného lokálního vizionáře, který dokáže přinášet integrovaná IT řešení pracující se specifiky českého trhu a celkově dostat československou firmu do hlubšího povědomí celé IT komunity? Zapojte je, dejte jim možnost vyjádřit jejich vlastní názory budoucnost a trendy v podnikovém IT u nás a pak jim skrze zajímavou studii dejte možnost být s jejich názory vidět na veřejnosti.

Strategie:

Průzkumy Gartner nebo IDG v IT obvykle popisují bombastické trendy, které jsou ale daleko před českou lokální realitou. Se Soitronem jsme na to šli jinak. Zapojili jsme 9 klíčových klientů, IT odborníky a mladé studenty VUT v Brně. Spolu jsme nadefinovali 6 klíčových vizí pro české podnikové IT. Obchodníci Soitronu se cíleně dostali do tříměsíčního úzkého kontaktu se stávajícími klienty, na základě hloubkových rozhovorů odhalili další příležitosti a trendy nejen pro studii, ale i vlastní obchod. Medializace praktické studie, Soitronu i klíčových klientů byla pak už samozřejmost.

Nástroje a aktivity

Příprava hloubkové studie o vizích pro české podnikové IT – využití názorů a zkušeností klientů, studentů VUT v Brně i odborníků na IT

Zapojení obchodníků Soitronu do procesu výběrů klíčových klientů a komunikace s nimi

Zapojení VUT v Brně jako partnera a realizace průzkumu mezi studenty, časopis Business IT zase pomohl oslovit IT odborníky

Příprava přitažlivé brožury shrnující hlavní závěry k použití pro média, zaměstnance, komunitu i obchodní činnost Soitronu – posílení employer brandingů Soitronu mezi potenciálními zaměstnanci

Medializace studie formou 1-1 s klíčovými IT novináři

Výsledky:

Na 20 mediálních výstupů se zásahem 22 milionů čtenářů v klíčových IT a business médiích (iDnes.cz, E15, Hrot, Seznam Zprávy, Živě.cz, Computerworld, Deník, atd.)

Realizace studie pomohla prohloubit a posílit vztahy s klíčovými lokálními klienty Soitronu (např. TV Nova, Tipsport, Knihy Dobrovský, Raiffeisenbank). Otevřeli jsme Soitronu dveře k novým obchodním příležitostem nejen u těchto klientů, ale i nových akvizic.

Posílení povědomí o Soitronu v IT komunitě ale i mezi potenciálními mladými talenty jako firmy, která rozumí lokálnímu prostředí a dokáže přinášet relevantní moderní řešení pro podnikové IT

Exkluzivní rozhovor o IT vizích s generálním ředitelem Soitronu Ondřejem Smolárem pro magazín Byznys na Seznam Zprávy

Weblinky:

<https://www.soitron.com/cs/pruzkum-spolecnosti-soitron-it-vize/> , https://www.soitron.com/wp-content/uploads/2016/10/Soitron_ITvize-final.pdf